

BAROMETRO DELLA CLIENTELA SULLE ENERGIE RINNOVABILI 2022

PREZIOSIZZATI DALLA CRISI ENERGETICA



11% ritiene (piuttosto) probabile che la crisi porti a una maggiore carenza di energia.

LE CAUSE DELLA CRISI ENERGETICA



La lenta espansione delle rinnovabili, la guerra e la dipendenza della Svizzera dalle importazioni di energia sono considerate le cause principali della crisi.

COME USCIRE DALLA CRISI ENERGETICA



Accelerare le procedure di pianificazione per impianti idroelettrici ed eolici è considerato importante per uscire dalla crisi.

LE CONSEGUENZE DELLA CRISI ENERGETICA



Il maggiore timore economico della crisi è la scarsità di energia. Il **65%** è preoccupato per le bollette del riscaldamento.

POTENZIALE PER IL BUNDLING



Il **67%** dei potenziali clienti è interessato a un'offerta che combini diverse tecnologie energetiche pulite.

LE AUTO ELETTRICHE SUSCITANO EMOZIONI



Il **45%** della popolazione svizzera è curioso delle auto elettriche. L'**11%** ne ha paura.

EFFETTI POSITIVI TRA PARI



Il **7%** degli "early electrifiers" afferma che le persone intorno a loro hanno un atteggiamento positivo nei confronti di queste tecnologie.

CERCASI: SOLUZIONI DI FINANZIAMENTO



Le tecnologie energetiche pulite sono spesso costose da acquistare ma economiche da gestire. L'**80%** ritiene che il costo iniziale delle pompe di calore sia un ostacolo.

L'ESPERIENZA RIDUCE I COSTI PERCEPITI



Il **60%** dei potenziali acquirenti associa le auto elettriche a bassi costi operativi. Dopo l'acquisto, la percentuale raggiunge l'**89%**.

LA SCELTA 100% ELETTRICA



Il **50%** degli acquirenti di auto elettriche sceglie il veicolo elettrico a batteria, riducendo la popolarità dei veicoli ibridi plug-in.

Pubblicato per la prima volta nel 2011, il Barometro della clientela sulle energie rinnovabili è una delle analisi più complete delle preferenze della popolazione svizzera in materia di energia. Traccia l'evoluzione delle preferenze della popolazione sulle questioni energetiche e climatiche nel corso del tempo e aiuta a identificare le tendenze emergenti riguardanti, ad esempio, l'efficienza energetica degli edifici, la mobilità elettrica, l'accettazione sociale dell'energia eolica, il finanziamento comunitario delle energie rinnovabili e gli investimenti sostenibili. Lo studio si basa su un campione rappresentativo di più di 1'000 intervistati nella Svizzera tedesca e francese.

Ulteriori informazioni su: www.kuba.iwoe.unisg.ch



Universität St. Gallen

RAIFFEISEN



Con il sostegno di

svizzeraenergia

am