

Comunicato stampa

Raiffeisen pone le basi per lo sviluppo del suo Portale esperienza cliente

- **Raiffeisen avvia lo sviluppo di un nuovo Portale esperienza cliente in cui sia possibile raggruppare tutti i suoi servizi digitali.**
- **Per lo sviluppo del Portale esperienza cliente, Raiffeisen si affida alla competenza di Backbase, il principale fornitore di software nell'ambito delle piattaforme di digital engagement.**

San Gallo, 27 settembre 2021. Nell'ambito della strategia «Raiffeisen 2025», Raiffeisen investe in modo sostanziale nell'ulteriore ampliamento dei suoi canali digitali. Entro la fine del 2025 dovrà essere possibile realizzare un Portale esperienza cliente che raggruppi tutti i servizi digitali di Raiffeisen all'insegna del self-service. Per lo sviluppo tecnico del Portale esperienza cliente, il Gruppo bancario ha instaurato una collaborazione con l'azienda fornitrice di software Backbase. Backbase è leader nell'ambito del digital banking e dispone di un'esperienza di ampia portata nell'implementazione di soluzioni software che consentono agli utenti un'esperienza cliente personalizzata e ineccepibile su tutti i dispositivi e canali digitali. Grazie alla pluriennale esperienza di Backbase in termini di attuazione nel retail banking, l'attenzione può concentrarsi fin da subito sui clienti e sulle loro esigenze. In questo modo è possibile risparmiare tempo e risorse per la realizzazione di un'infrastruttura di base. Una prima versione della nuova applicazione sarà presumibilmente disponibile per la clientela privata di Raiffeisen nel 2022.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Raiffeisen: terzo gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca retail leader in Svizzera. La terza forza del mercato bancario svizzero conta circa 1.95 milioni di soci e 3.6 milioni di clienti. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 823 sedi in tutta la Svizzera. Le 219 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Grazie alle società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30.06.2021 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 236 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 203 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 17.5 per cento. Il totale di bilancio si eleva a CHF 281 miliardi.

Disdetta dei comunicati stampa

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.