

## Genossenschaft, die Mehrwert schafft – Raiffeisen Jubiläumsstiftung unterstützt Jubla und Klimaschule

- Die Raiffeisen Jubiläumsstiftung vergibt je rund 250'000 Franken an gemeinnützige Initiativen und Projekte, die einen Mehrwert für die Schweizer Gesellschaft stiften
- In diesem Jahr werden das Zeltlager des Kinder- und Jugendverbands «Jungwacht Blauring» und die «Klimaschule» der Winterthurer Klimaschutzorganisation «myblueplanet» unterstützt
- Raiffeisen weist ihren Mehrwert für Mitglieder und Gesellschaft jährlich im Mehrwert-Barometer aus

St. Gallen, 10. Oktober 2023. Die Raiffeisen Jubiläumsstiftung vergibt jährlich finanzielle Beiträge für Initiativen und Projekte, die einen Mehrwert für die Schweizer Bevölkerung stiften. In ihrer fünften Ausschreibung 2023 hat die Jubiläumsstiftung innovative Projekte gesucht, die einen rücksichtsvollen und nachhaltigen Umgang mit unseren Ressourcen zum Ziel haben. Insgesamt wurden über 30 Projekte aus der ganzen Schweiz bei der Raiffeisen Jubiläumsstiftung eingereicht. Der Stiftungsrat hat nun die Gewinnerprojekte gekürt. Das nationale Zeltlager des Kinder- und Jugendverbands «Jungwacht Blauring» und die «Klimaschule» der Winterthurer Klimaschutzorganisation «myblueplanet» werden mit je rund 250'000 Franken unterstützt. Beide Gewinnerprojekte fokussieren auf die Sensibilisierung von Kindern und Jugendlichen auf einen nachhaltigen Umgang mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen.

Das nationale Zeltlager des Kinder- und Jugendverbands «Jungwacht Blauring» im Juni 2025 in Wettingen (Kanton Aargau) beschäftigt sich mit dem achtsamen Umgang natürlicher Ressourcen und den Mitmenschen. Während drei Tagen werden 10'000 Jugendliche erwartet, die sich vertieft mit Nachhaltigkeit und Gemeinschaft beschäftigen. Sie werden im Rahmen von spielerischen Aufgaben in die Thematik eintauchen. Die «Klimaschule» der Winterthurer Klimaschutzorganisation «myblueplanet» ist ein 2019 lanciertes Bildungsprogramm. Die Organisation arbeitet mit Schulen in der ganzen Schweiz zu den Themen Umwelt- und Klimaschutz zusammen. Dabei gestalten sie mit den Schülerinnen und Schülern das Schulareal um. Es werden beispielsweise Nistkasten für Vögel gebaut, Wildblumenwiesen angelegt oder Bäume gepflanzt. In die Arbeiten sind in der Regel auch lokale Unternehmen, Behörden sowie die Eltern der Kinder und Jugendlichen eingebunden.

«Der Schutz unserer Um- und Nachwelt sowie der biologischen Vielfalt ist eine immer grösser werdende Herausforderung. Die Raiffeisen Jubiläumsstiftung will mit ihrer finanziellen Unterstützung der beiden Siegerprojekte einen Beitrag zum Erhalt unseres Lebensraumes leisten, auch im Hinblick auf die zukünftigen Generationen», sagt Stiftungspräsident Daniel Schmid.

Im Frühling 2024 startet die nächste Ausschreibung der Raiffeisen Jubiläumsstiftung.

### Engagement im Mehrwert-Barometer

Das Genossenschaftsmodell und die Nähe zu ihren Kundinnen und Kunden machen die Raiffeisen Gruppe unverwechselbar. Den Mehrwert, den die Bankengruppe für Mitglieder und die Schweizer Gesellschaft schafft, misst

Raiffeisen mit ihrem Mehrwert-Barometer. 2022 haben die Raiffeisenbanken und Raiffeisen Schweiz einen Mehrwert von 260 Millionen Franken für Gesellschaft und Mitglieder generiert. Genossenschafterinnen und Genossenschafter profitierten 2022 von 210 Millionen Franken in Form von vergünstigten Bankprodukten, der Verzinsungen von Anteilscheinen oder Mitgliedervorteilen. 31 Millionen Franken hat Raiffeisen in Form von Spenden und Sponsorings – inklusive der finanziellen Beiträge der Raiffeisen Jubiläumsstiftung – vergeben. In die Aus- und Weiterbildung ihrer über 11'000 Mitarbeitenden hat die Gruppe 18 Millionen Franken investiert. Neben den Massnahmen zur Stärkung der Nachhaltigkeit in den einzelnen Geschäftsfeldern der Genossenschaftsbank, hat Raiffeisen Investitionen zur Eindämmung des Klimawandels getätigt. Insgesamt eine Million Franken hat Raiffeisen an die Klimastiftung Schweiz, den internen Klimafonds für Energieeffizienzmassnahmen und die Kompensation der verbleibenden CO<sub>2</sub>-Emissionen bezahlt.

Zum Raiffeisen Mehrwert-Barometer: <https://www.raiffeisen.ch/was-uns-ausmacht>

**Auskünfte:** Medienstelle Raiffeisen Schweiz  
071 225 84 84, [medien@raiffeisen.ch](mailto:medien@raiffeisen.ch)

#### **Raiffeisen: zweitgrösste Bankengruppe in der Schweiz**

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die zweite Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt über zwei Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,66 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 788 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 219 rechtlich eigenständigen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind Mitglieder in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft. Die Raiffeisen Schweiz Genossenschaft hat die strategische Führungs- und Aufsichtsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet die Raiffeisen Gruppe Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30. Juni 2023 Kundenvermögen in der Höhe von 247 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 219 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 17,6 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 288 Milliarden Franken.

#### **Raiffeisen Jubiläumsstiftung: engagiert für die Schweizer Gesellschaft**

Die Raiffeisen Jubiläumsstiftung wurde im Jahr 2000 aus Anlass des 100-jährigen Bestehens der Schweizer Raiffeisenbanken als Geschenk und Dank an die Schweizer Bevölkerung ins Leben gerufen. Der Zweck der Stiftung besteht darin gemeinnützige Initiativen und Projekte mit finanziellen Mitteln zu unterstützen und sich damit für einen positiven sozialen und ökologischen Wandel einzusetzen. Dazu lanciert die Stiftung jährlich eine Ausschreibung zu einem gesellschaftlich relevanten Thema.

[www.raiffeisenstiftung.ch](http://www.raiffeisenstiftung.ch)

#### **Medienmitteilung abbestellen:**

Bitte schreiben Sie an [medien@raiffeisen.ch](mailto:medien@raiffeisen.ch), wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.