

Newsmeldung

Raiffeisen schärft ihren Markenauftritt im Geschäftsfeld Wohnen

- **Die auf die Suche und den Verkauf von Eigenheimen spezialisierte Raiffeisen Immo AG tritt neu unter dem Namen «Raiffeisen Immomakler» auf**
- **Die Themenwelt des Wohn- und Immobilienportals RaiffeisenCasa wird in die Webseite raiffeisen.ch integriert**
- **Mit der Überführung der Themenwelt von RaiffeisenCasa auf raiffeisen.ch schafft Raiffeisen ein nahtloses und verbessertes Kundenerlebnis im Geschäftsfeld Wohnen**

St.Gallen, 10. Januar 2024. Seit 2017 hat Raiffeisen unter der Marke RaiffeisenCasa eine umfangreiche Themenwelt mit kostenlosen Hilfsmitteln und Wissensinhalten rund ums Thema privates Wohneigentum aufgebaut. Zudem wurde auch das Maklergeschäft der Tochtergesellschaft Raiffeisen Immo AG unter der Marke RaiffeisenCasa geführt. Mit jährlich über 1,5 Millionen Besucherinnen und Besuchern hat die Plattform gezeigt, dass Kundinnen und Kunden die Themenwelt und das Dienstleistungsangebot von RaiffeisenCasa rege nutzen. Im Zuge einer strategischen Neuausrichtung im Geschäftsfeld Wohnen hat Raiffeisen entschieden, ihren Markenauftritt zu schärfen und das Angebot unter der Muttermarke Raiffeisen weiterzuführen. Die bestehende Themenwelt von RaiffeisenCasa wird optimiert und schrittweise auf die Webseite raiffeisen.ch überführt. Damit schafft Raiffeisen im Geschäftsfeld Wohnen und Hypotheken ein verbessertes und nahtloses Kundenerlebnis, das die persönliche Wohneigentumsberatung ergänzt.

Neben der Integration der Themenwelt von RaiffeisenCasa in die Webseite von Raiffeisen wurde auch der Auftritt der auf Makler-Dienstleistungen spezialisierten Raiffeisen Immo AG weiterentwickelt. Mit dem neuen Markennamen «Raiffeisen Immomakler» wird die Maklergesellschaft gegenüber Kundinnen und Kunden noch expliziter als Experte für die Suche und den Verkauf von Wohneigentum positioniert. Gleichzeitig wird der Markenauftritt der Tochtergesellschaft visuell näher an Raiffeisen gebracht. Sie tritt am Markt künftig mit neuem Logo und im bekannten Raiffeisen-Rot bei unverändertem Dienstleistungsangebot auf.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: zweitgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die Schweizer Retailbank mit der grössten Kundennähe. Die zweite Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt über zwei Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,66 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 788 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 219 rechtlich eigenständigen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind Mitglieder in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft. Die Raiffeisen Schweiz Genossenschaft hat die strategische Führungs- und Aufsichtsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet die Raiffeisen Gruppe Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30. Juni 2023 Kundenvermögen in der Höhe von 247 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 219 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 17,6 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 288 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.