

## Medienmitteilung

### Organisatorische Anpassung bei Raiffeisen Schweiz

- **Raiffeisen Schweiz stärkt die Umsetzung der strategischen Initiativen durch die Anpassung ihrer Organisationsstruktur**
- **Uwe Krakau, bisheriger Leiter Departement Operating Services, wird Raiffeisen Schweiz verlassen**

St.Gallen, 21. Oktober 2024. Um die strategischen Initiativen wirksamer vorantreiben zu können, vereinfacht Raiffeisen Schweiz ihre Organisationsstruktur. Dies hat Raiffeisen Schweiz im Zuge einer kritischen Überprüfung des Umsetzungsstandes der Gruppenstrategieprojekte beschlossen. Das Departement Operating Services, das seit 2022 für die Adaption der Gruppenstrategie auf das operative Geschäft und für die kontinuierliche Prozessoptimierung innerhalb der Gruppe verantwortlich war, wird aufgelöst. Die Arbeiten, die bisher in dieser Organisationseinheit verortet waren, werden auf die bestehenden Departemente verteilt. Raiffeisen Schweiz operiert ab 1. November 2024 mit den sechs Departementen «Risiko & Compliance», «Finanzen & Services», «IT», «Produkte & Investment Services», «Firmenkunden, Treasury & Markets» und «Raiffeisenbank Services». Damit reduziert das Unternehmen die Schnittstellen innerhalb der Strategieumsetzung. Uwe Krakau, der das Departement «Operating Services» seit Mitte 2022 geführt hat, wird seine Funktion mit der Auflösung des Departements abgeben und das Unternehmen verlassen. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz danken Uwe Krakau für sein grosses Engagement für Raiffeisen und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.

Raiffeisen Schweiz hat sich für die aktuelle Strategieperiode viel vorgenommen. Mit dem Ausbau ihres Dienstleistungs- und Serviceangebots im Anlagegeschäft, der Stärkung der Beratungsleistung und dem Ausbau der digitalen Services hat die Gruppe bereits Grundlagen geschaffen. Der Ausbau der Vermögensberatung wird fortgesetzt. Der neue Hypothekarprozess ist eingeführt und soll bis Ende 2025 um die Hypothekarverlängerungen und -erhöhungen ergänzt werden. Seit Herbst 2023 ist die neue Raiffeisen App für erste Kundengruppen verfügbar, zusammen mit einem digitalen Onboarding für Neukundinnen und -kunden. Zurzeit verzichtet die Bank darauf, die App für weitere Kundinnen und Kunden zu öffnen, da die Stabilität für zusätzliche Nutzerinnen und Nutzer noch nicht ausreichend ist. Die Bankengruppe hält an ihrer strategischen Ausrichtung fest und verfolgt mit den lancierten Initiativen weiterhin das Ziel, ihre grosse Kundennähe weiter auszubauen.

**Auskünfte:** Medienstelle Raiffeisen Schweiz  
071 225 84 84, [medien@raiffeisen.ch](mailto:medien@raiffeisen.ch)

## **Raiffeisen: zweitgrösste Bankengruppe in der Schweiz**

Raiffeisen ist die zweitgrösste Bankengruppe im Schweizer Bankenmarkt und die Schweizer Retailbank mit der grössten Kundennähe. Sie zählt über zwei Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,71 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 779 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 218 rechtlich eigenständigen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind Mitglieder in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft. Die Raiffeisen Schweiz Genossenschaft hat die strategische Führungs- und Aufsichtsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet die Raiffeisen Gruppe Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30. Juni 2024 Kundenvermögen in der Höhe von 258 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 227 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 17,9 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 302 Milliarden Franken.

## **Medienmitteilung abbestellen:**

Bitte schreiben Sie an [medien@raiffeisen.ch](mailto:medien@raiffeisen.ch), wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.