

Communiqué de presse

La croissance des opérations avec la clientèle se poursuit – premier semestre 2024 réjouissant pour Raiffeisen



Dynamique de croissance positive dans tous les secteurs opérationnels



Diversification progressive du modèle d'affaires



Confiance toujours élevée de la clientèle

En bref

- Les prêts et crédits à la clientèle ont augmenté de 4,5 milliards de francs, dont 1,4 milliard de francs provenant des opérations avec la clientèle entreprises
- Nouvelle progression des dépôts de la clientèle de 2,6 milliards de francs, pour atteindre 210 milliards de francs
- Hausse de 7,9% des opérations de commissions et des prestations de services – Afflux continu de fonds dans les opérations de prévoyance et de placement
- Après la forte hausse à la même période l'an dernier, le résultat des opérations d'intérêts s'élève à 1,4 milliard de francs (-105,9 millions de francs) en raison de l'augmentation des taux sur l'épargne durant l'année dernière
- Deuxième bénéfice semestriel (S1) le plus élevé avec 642 millions de francs (-8,4%)

Saint-Gall, le 21 août 2024. Le Groupe Raiffeisen a enregistré un premier semestre réjouissant. Le bénéfice de 641,6 millions de francs se situe à un niveau élevé. En effet, il s'agit du deuxième meilleur résultat semestriel depuis que le Groupe existe. Après un bénéfice exceptionnellement haut à la même période de l'exercice précédent, le recul de 8,4% se situe au niveau des prévisions formulées dès le début de l'année.

«Pour le premier semestre 2024, Raiffeisen enregistre une croissance largement soutenue dans tous les secteurs opérationnels. Nous avons notamment pu continuer de développer nos opérations de placement et de prévoyance, ainsi que celles avec la clientèle entreprises. Notre modèle d'affaires est diversifié et efficace», relève Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse, à propos du résultat semestriel.

RAIFFEISEN

Croissance dans tous les secteurs opérationnels

Les créances hypothécaires ont augmenté de 3,8 milliards de francs au premier semestre, pour atteindre 214,8 milliards de francs (+1,8%). La part de marché s'élève à 17,9%. Raiffeisen a ainsi légèrement amélioré sa forte position sur le marché. Les créances sur la clientèle ont quant à elles augmenté de 635,4 millions de francs, pour atteindre 12,2 milliards de francs (+5,5%). L'augmentation de l'ensemble des prêts et crédits à la clientèle privée et à la clientèle entreprises s'élève à 4,5 milliards de francs. Sur ce montant, environ 1,4 milliard de francs provient des opérations avec la clientèle entreprises. Raiffeisen continue de miser sur une croissance qualitative. Le niveau des corrections de valeur pour créances compromises reste faible, puisqu'il représente 0,126% des prêts et crédits à la clientèle (au 31 décembre 2023: 0,130%). Au premier semestre, les dépôts de la clientèle ont augmenté de 2,6 milliards de francs (+1,2%), pour atteindre 210,4 milliards de francs. Cette croissance continue est soutenue dans toutes les régions de Suisse.

La croissance s'est également poursuivie dans les opérations de prévoyance et de placement. L'afflux net d'argent frais dans les dépôts-titres se maintient à un niveau élevé, avec 1,9 milliard de francs pour le premier semestre, et quelque 19'000 nouveaux dépôts ont été ouverts pendant les six premiers mois de l'année. Outre la forte demande de mandats de gestion de fortune (+14,7%), l'augmentation du nombre de dépôts de prévoyance (+6,0%) et de dépôts de plan d'épargne en fonds de placement (+4,3%) a été particulièrement réjouissante. En raison des nouveaux afflux et de la performance positive du marché, le volume des dépôts a augmenté de 4,7 milliards de francs, pour atteindre 50,3 milliards de francs.

Solidité des opérations de commissions et des prestations de services

Le succès des opérations de prévoyance et de placement se reflète également dans l'évolution des revenus. Le résultat des opérations de commissions et des prestations de service a augmenté à nouveau de 24,7 millions de francs (+7,9%), pour atteindre 335,6 millions de francs. La croissance de ces dernières années dans cette activité se poursuit donc de manière constante. Le résultat des opérations de négoce a diminué de 7,7 millions de francs (-5,8%), à 125,3 millions de francs, en raison des conditions de marché exigeantes au premier semestre. Le résultat des opérations d'intérêts est, comme attendu, plus faible après les revenus élevés de l'exercice précédent. Suite au revirement des taux d'intérêt, Raiffeisen a constamment augmenté les taux sur l'épargne l'an dernier, ce qui entraîné des charges d'intérêts nettement plus élevées au premier semestre 2024 et, de ce fait, un résultat sur intérêts plus faible. Avec 1,4 milliard de francs, le résultat net des opérations d'intérêts est inférieur de 105,9 millions de francs (-6,9%) au résultat élevé de l'exercice précédent. Au premier semestre, les charges ont augmenté de 4,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le moteur de cette évolution est notamment le besoin accru en personnel pour les opérations avec la clientèle. La rentabilité du Groupe reste à un très bon niveau avec un Cost Income Ratio de 55,3% (51,9% au 31 décembre 2023).

Excellente assise financière, encore renforcée

En tant que groupe bancaire organisé en coopérative, Raiffeisen thésaurise chaque année quelque 90% de ses bénéfices et les affecte aux réserves. La thésaurisation élevée des bénéfices constitue la base d'une excellente capitalisation et fait de Raiffeisen une banque sûre et stable. Au premier semestre 2024, Raiffeisen a encore renforcé ses fonds propres ainsi que les fonds destinés à absorber les pertes, qui s'élèvent à 25,9 milliards de francs. Le capital social a augmenté de 182,8 millions de francs par rapport à la fin de l'exercice précédent. Raiffeisen a en outre pu placer avec succès un nouvel emprunt bail-in à hauteur de 150 millions de francs. Le ratio TLAC pondéré du risque s'élève à 25,8% au 30 juin 2024 et est donc demeuré stable à un niveau très élevé depuis la fin de l'année dernière. Le ratio de levier TLAC est passé de 8,3% au 31 décembre 2023 à 8,5% au 30 juin 2024. Depuis fin 2022, Raiffeisen satisfait déjà, aux exigences en matière de fonds supplémentaires destinés à absorber les pertes qui s'appliqueront

RAIFFEISEN

dès 2026. L'excellente capitalisation, la solide qualité du portefeuille de crédits et la forte position du Groupe Raiffeisen dans les opérations de détail et les opérations avec la clientèle entreprises sont également reconnues par les agences de notation. Raiffeisen dispose de très bonnes évaluations de rating, y compris en comparaison internationale.

Un modèle d'affaires largement diversifié

Au cours des six premiers mois, le Groupe Raiffeisen a accueilli plus de 14'000 nouvelles clientes et nouveaux clients dans toute la Suisse, dont environ 3'000 sont des entreprises. Par ailleurs, Raiffeisen a accueilli plus de 20'000 nouvelles et nouveaux sociétaires. Les solutions et les compétences de Raiffeisen restent toujours très demandées. La demande est particulièrement importante en ce qui concerne les thématiques de conseil complexes telles que la planification de la retraite. En moyenne, plus de 500'000 utilisatrices et utilisateurs accèdent chaque jour à l'e-banking Raiffeisen. En milieu d'année, Raiffeisen a dépassé pour la première fois les 50 milliards de francs dans les avoirs en dépôt qu'elle gère. Par ailleurs, les opérations avec la clientèle entreprises représentent désormais environ un cinquième du revenu total du Groupe. C'est surtout dans le secteur des moyennes et grandes entreprises que Raiffeisen a progressé, tant au niveau des dépôts que des prêts. Dans la mise en œuvre de la stratégie, l'accent continue d'être mis sur le développement des canaux digitaux et sur le conseil à la clientèle.

Perspectives

Raiffeisen s'attend à ce que l'économie mondiale reste sur la voie de la croissance, mais la dynamique conjoncturelle devrait être inférieure à la moyenne en comparaison avec les années précédentes. Pour la Suisse, les économistes de Raiffeisen continuent de tabler sur une croissance du PIB d'environ 1% en 2024. Sur les marchés des capitaux, malgré la correction survenue début août, le potentiel de hausse supplémentaire est limité après la forte performance de presque toutes les catégories de placement au premier semestre. La volatilité reste élevée. Les prix de l'immobilier ainsi que les loyers devraient continuer à augmenter en raison de la pénurie d'offres. Le niveau plus bas des taux d'intérêt pourrait relancer la demande de logements en propriété, qui a récemment baissé. Dans l'ensemble, Raiffeisen s'attend toujours à une évolution solide des affaires et à un bon résultat, qui n'atteindra toutefois pas le niveau exceptionnel de l'exercice précédent. Grâce à sa stratégie claire orientée sur le développement continu de la proximité avec la clientèle, tant dans le conseil personnalisé que dans l'accès digital à ses services, Raiffeisen est très bien positionnée.

Vue d'ensemble du Groupe Raiffeisen

	01.01.–30.06.2023 (en mio CHF)	01.01.–30.06.2024 (en mio CHF)	Variation en mio CHF	Variation en %
Chiffres clés du compte de résultat				
Produit opérationnel	2'044	1'953	-90	-4,4
Charges d'exploitation	-1'034	-1'080	-46	4,5
Résultat opérationnel	894	776	-118	-13,2
Bénéfice semestriel	701	642	-59	-8,4
Cost Income Ratio (rapport coûts–revenus)	50,6%	55,3%		

	Au 31.12.2023 (en mio CHF)	Au 30.06.2024 (en mio CHF)	Variation en mio CHF	Variation en %
Chiffres clés du bilan				
Total du bilan	297'135	302'070	4'935	1,7
Prêts et crédits à la clientèle	222'590	227'043	4'453	2,0
dont créances hypothécaires	211'001	214'818	3'818	1,8
Engagements résultant des dépôts de la clientèle	207'843	210'398	2'554	1,2
Dépôts de la clientèle en % des prêts et crédits à la clientèle	93,4	92,7		

Actifs de la clientèle	au 31.12.2023 (en mio CHF)	au 30.06.2024 (en mio CHF)	Variation en mio CHF	Variation en %
Actifs sous gestion (AuM)	249'670	257'775	8'105	3,2

Ressources	au 31.12.2023	au 30.06.2024	Variation	Variation en %
Nombre d'emplois à plein temps	10'305	10'395	90	0,9
Nombre de sites Raiffeisen	784	779	-5	-0,6

L'ensemble de ces rapports est à votre disposition sur [raiffeisen.ch](https://www.raiffeisen.ch).

Présentation: La présentation de la conférence de presse sur le bilan semestriel pourra être téléchargée sur <https://www.raiffeisen.ch/medias> à partir de 10h00 environ.

Photos: Les photos des intervenants sont à votre disposition sur <https://www.raiffeisen.ch/medias>.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de 2 millions de sociétaires et 3,71 millions de clientes et clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 779 sites répartis dans toute la Suisse. Les 218 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30 juin 2024, le Groupe Raiffeisen gère des actifs à hauteur de 258 milliards de francs, et quelque 227 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,9%. Quant au total du bilan, il s'élève à 302 milliards de francs.

x

Stratégie du Groupe «Raiffeisen 2025»

«Raiffeisen 2025» est la stratégie du Groupe Raiffeisen et définit les orientations stratégiques, les initiatives et les objectifs pour les années 2021 à 2025. Raiffeisen accorde la priorité aux services bancaires et para-bancaires et met résolument l'accent sur ses clientes et clients. Les projets stratégiques centraux sont (1) la diversification du modèle d'affaires par le renforcement des opérations de prévoyance et de placement, (2) l'extension de l'accès clients numérique grâce à une nouvelle app Raiffeisen qui regroupe les services digitaux de Raiffeisen en un seul endroit, (3) plus d'efficacité et de temps pour la clientèle grâce à la digitalisation et à l'automatisation du processus hypothécaire, le cœur de métier de Raiffeisen, et (4) le renforcement continu du conseil à la clientèle par l'interaction entre les Banques Raiffeisen locales et le monde numérique.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.

Remarques concernant les déclarations prospectives

La présente publication contient des déclarations prospectives qui reflètent les estimations, hypothèses et prévisions de Raiffeisen Suisse société coopérative au moment de son élaboration. En raison des risques, incertitudes et autres facteurs, les résultats futurs sont susceptibles de diverger des déclarations prospectives. Par conséquent, ces déclarations ne représentent aucune garantie concernant les performances et évolutions futures. Les risques et incertitudes comprennent notamment ceux décrits dans le rapport de gestion du Groupe Raiffeisen (disponible sur report.raiffeisen.ch). Raiffeisen Suisse société coopérative n'est pas tenue d'actualiser les déclarations prospectives présentées dans cette publication. De légères différences par rapport aux valeurs effectives peuvent survenir en raison d'arrondis.