

Communiqué de presse

Etude 2024 sur les PME: les entreprises sont de nouveau plus optimistes

- **Les PME suisses sont majoritairement optimistes quant à l'évolution future de leur situation commerciale**
- **La plupart des PME s'attendent à une incidence notable du fait d'intégrer l'intelligence artificielle au quotidien, même si elles en font encore peu usage. Moins d'un quart d'entre elles escomptent des suppressions d'emplois dans ce contexte**
- **Les PME interrogées demandent un soutien politique pour stabiliser les relations avec l'Union européenne**

Zurich, le 3 septembre 2024. La septième édition de l'Etude sur les PME publiée par l'association swiss export et le cabinet de conseil en stratégie Kearney, réalisée en collaboration avec Raiffeisen et le partenaire de cette année Kistler Group, fait le point sur la situation et présente les défis et opportunités pour les petites et moyennes entreprises (PME) suisses. Le sondage de cette année était axé sur l'usage que font les PME de l'intelligence artificielle (IA).

Les études menées ces dernières années ont montré que bon nombre de PME suisses sont en principe bien parées pour relever les multiples défis. Le sondage de cette année a mis en lumière que par rapport à l'an dernier, les PME suisses sont de nouveau plus optimistes quant à leur avenir économique. Fabian Siegrist, partenaire chez Kearney, explique: «Environ deux tiers des PME suisses s'attendent à une évolution bonne à très bonne de leur propre situation commerciale. Les PME suisses ont appris à gérer des situations macro- et géopolitiques complexes et elles ont pris les dispositions appropriées. La stabilisation des prix de l'énergie et des matières premières, le contexte un peu moins tendu concernant les taux d'intérêt et l'évolution économique relativement stable sur les principaux marchés d'exportation contribuent sans aucun doute à cet optimisme».

L'intelligence artificielle: oui au potentiel, non à la réduction des effectifs

Le sondage de cette année montre que les entreprises interrogées font encore un usage assez modéré de l'IA. Même si presque la moitié des entreprises y voient des opportunités à saisir, seules 9% environ ont systématiquement recours à l'intelligence artificielle. Les domaines d'application indiqués sont l'informatique, le marketing et les ventes ainsi que le service à la clientèle. Pour de nombreuses PME, l'IA a bien l'avantage de compléter et non pas de remplacer l'intelligence humaine ou le travail humain. Bien qu'elles s'attendent à ce que le recours à l'IA modifie considérablement la manière de travailler et d'interagir avec la clientèle, seulement 23% d'entre elles sont d'avis qu'il y aura des suppressions d'emplois directement liées à l'usage de l'IA.

Claudia Moerker, directrice de l'association swiss export, souligne l'importance croissante de l'IA: «Grâce aux nouvelles possibilités offertes par l'intelligence artificielle, l'innovation deviendra la norme. Les entreprises et les

RAIFFEISEN

organisations vont constamment devoir s'adapter et se réinventer pour transformer le changement en turbo-transformation et construire un avenir durable».

La politique étrangère gagne en importance

Dans les éditions précédentes de l'Etude, les PME interrogées avaient indiqué que le prix de l'énergie et des matières premières constituait le principal risque conjoncturel. Et elles n'ont pas changé d'avis cette année, mais la tendance est à la baisse (2022: 84% de mentions, 2023: 62%, 2024: 56%). Pour les PME interrogées, l'évolution de la politique étrangère, en revanche, a gagné en importance: elle a progressé de près de dix points de pourcentage par rapport au sondage de l'an dernier. Cela inclut également la relation de la Suisse avec l'UE, souvent citée comme étant un risque, et pour lequel les PME attendent le plus grand soutien de la part des politiques. En effet, la principale attente des PME vis-à-vis du monde politique est, pour la sixième année consécutive, la clarification des relations bilatérales avec le premier partenaire commercial de la Suisse.

Roger Reist, responsable Clientèle entreprises, Treasury & Markets et membre de la Direction de Raiffeisen Suisse, précise: «Les entreprises orientées sur l'exportation notamment sont tributaires de relations stables et opérationnelles avec l'UE pour pouvoir planifier et investir dans le futur. Le flou juridique actuel et la participation parfois restreinte au marché intérieur européen limitent les entreprises dans leur liberté économique et financière.»

Perspectives positives pour les entrepreneurs

Deux tiers des entreprises s'attendent à une situation économique bonne à très bonne à l'avenir. L'an dernier, cette part s'élevait encore à 62%. Cette évaluation se reflète également dans les attentes financières. Plus de 80% des PME interrogées tablent sur une augmentation ou sur une stabilité de leur chiffre d'affaires. La pénurie de main d'œuvre qualifiée a certes perdu un peu de son urgence, mais elle reste le deuxième risque conjoncturel le plus souvent cité.

L'«Etude sur les PME», réalisée depuis 2018, constitue une évaluation annuelle de la situation des PME suisses. Cette année, 605 représentants de PME suisses ont participé au sondage qui s'est déroulé entre fin mai et début juillet 2024. L'étude actuelle ainsi que de nombreuses autres informations sont à votre disposition sur: raiffeisen.ch/etude-sur-les-pme-2024

Renseignements: Service de presse Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

RAIFFEISEN

Raiffeisen: le deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de deux millions de sociétaires et 3,71 millions de clientes et clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 779 sites répartis dans toute la Suisse. Les 218 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30 juin 2024, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 258 milliards de francs, et quelque 227 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,9%. Quant au total du bilan, il s'élève à 302 milliards de francs.

Kearney

Kearney compte parmi les leaders du conseil aux entreprises destiné à la direction supérieure. Elle conseille à la fois des groupes internationaux et des PME de premier plan que des institutions publiques. La société de conseil aide sa clientèle à transformer son activité et organisation afin d'obtenir des avantages concurrentiels à long terme. Dans ce contexte, elle met l'accent sur la croissance et la digitalisation, l'innovation et la durabilité ainsi que sur l'optimisation des chaînes de production et de livraison complexes et internationales. Kearney emploie environ 5'700 Kearney-Originals dans plus de 40 pays du monde. L'entreprise de conseil est neutre sur le plan énergétique depuis 2010. Kearney a connu une forte croissance en Suisse ces dernières années. A l'heure actuelle, près de 65 conseillers à Zurich collaborent avec de nombreuses entreprises suisses et internationales, issues de tous les secteurs de l'industrie, se concentrant notamment sur les biens de consommation et le commerce, l'industrie pharmaceutique et les sciences de la vie, la fabrication de machines et le secteur manufacturier, ainsi que les télécommunications et le secteur de l'énergie.

Association swiss export

L'association swiss export est un centre de compétences pour l'économie extérieure suisse. Ses prestations intègrent un large éventail de séminaires et d'événements spécialisés, le conseil individuel autour de l'export ainsi que le magazine spécialisé «swiss export Journal» consacré au commerce extérieur. L'association est un organisme à 100% privé, qui crée des avantages concurrentiels au profit de ses membres et qui place l'amélioration de la compétitivité ainsi que des conditions cadres pour les groupes internationaux au cœur de ses activités. Outre une agence à Zurich et une représentation en Suisse romande, swiss export propose également un réseau de spécialistes.

Groupe Kistler

Kistler est le leader mondial des techniques de mesure dynamique pour la détection de la pression, de la force, du couple et de l'accélération. Les solutions modulaires de Kistler reposent sur des technologies de pointe. Partenaire de développement expérimenté doté d'une technologie de capteurs unique, Kistler propose à ses clients de l'industrie et de la science de nombreuses solutions permettant d'optimiser leurs produits et processus afin de créer des avantages concurrentiels durables. Près de 2'200 collaborateurs répartis sur plus de 60 sites dans le monde entier offrent un soutien individuel spécifique aux applications sur site. En 2022, le groupe Kistler a réalisé un chiffre d'affaires de 465 millions de francs suisses. Environ 9% de ce montant sont réinjectés dans la recherche et la technologie.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.