

Comunicato stampa

## Continua la crescita degli affari con la clientela: un primo semestre 2024 soddisfacente per Raiffeisen



**Dinamica di crescita  
positiva  
in tutti i settori di  
attività**



**Progressiva  
diversificazione  
del modello  
aziendale**



**Fiducia sempre  
elevata da parte  
della clientela**

### In breve

- **I prestiti alla clientela sono aumentati di CHF 4.5 miliardi, di questi CHF 1.4 miliardi provengono dal settore delle operazioni con la clientela aziendale**
- **Ulteriore aumento di CHF 2.6 miliardi dei depositi della clientela, che salgono a CHF 210 miliardi**
- **Aumento del 7.9 per cento delle operazioni su commissione e da prestazioni di servizi - continui afflussi nelle attività di previdenza e d'investimento**
- **Dopo il buon risultato registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente e a causa dell'aumento degli interessi di risparmio nell'esercizio precedente il ricavo da interessi è sceso a CHF 1.4 miliardi (calo di CHF 105.9 milioni)**
- **Il secondo più alto utile semestrale (S1), pari a CHF 642 milioni (-8.4 per cento)**

*San Gallo, 21 agosto 2024.* Il Gruppo Raiffeisen può guardare al primo semestre con soddisfazione. L'utile, di CHF 641.6 milioni, si mantiene a un livello elevato: si tratta del secondo miglior risultato semestrale dalla fondazione del Gruppo bancario. Dopo il periodo dell'esercizio precedente eccezionalmente forte, il calo dell'8.4 per cento è in linea con le previsioni fatte all'inizio dell'anno.

Heinz Huber, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera, in merito al risultato semestrale: «Nel primo semestre 2024 Raiffeisen ha registrato una crescita ampiamente supportata in tutti i settori di attività. In particolare, siamo stati in grado di espandere ulteriormente le nostre attività di previdenza e d'investimento e quelle con la clientela aziendale. Il nostro modello aziendale è ben strutturato e sta avendo successo.»

### **Crescita in tutti i settori di attività**

Nel primo semestre i crediti ipotecari sono aumentati di CHF 3.8 miliardi, attestandosi a CHF 214.8 miliardi (+1.8 per cento). La quota di mercato è pari al 17.9 per cento. Raiffeisen ha così ampliato leggermente il suo già forte

posizionamento di mercato. Anche i crediti nei confronti della clientela sono aumentati di CHF 635.4 milioni, raggiungendo i CHF 12.2 miliardi (+5.5 per cento). L'aumento dei prestiti totali alla clientela privata e aziendale è stato di CHF 4.5 miliardi. Di questi, circa CHF 1.4 miliardi provengono dal settore della Clientela aziendale. Raiffeisen continua a puntare su una crescita qualitativa. La consistenza delle rettifiche di valore per crediti compromessi rimane bassa, pari allo 0.126 per cento dei prestiti alla clientela (al 31 dicembre 2023 era pari allo 0.130 per cento). Nel primo semestre i depositi della clientela sono cresciuti di CHF 2.6 miliardi (+1.2 per cento), arrivando a CHF 210.4 miliardi. La crescita costante è ampiamente supportata in tutte le regioni della Svizzera.

Il trend di crescita è proseguito anche nelle attività di previdenza e d'investimento. Nel primo semestre l'afflusso di nuovi fondi netti nei depositi titoli (CHF 1.9 miliardi) rimane elevato, e nei primi sei mesi dell'anno sono stati aperti circa 19'000 nuovi depositi. Oltre alla forte domanda di mandati di gestione patrimoniale (+14.7 per cento), particolarmente soddisfacente è stata la crescita del numero dei depositi di previdenza (+6.0 per cento) e dei depositi piani di risparmio in fondi (+4.3 per cento). Grazie all'afflusso di nuovi fondi e alla performance positiva del mercato, i volumi di deposito sono aumentati di CHF 4.7 miliardi arrivando così a CHF 50.3 miliardi.

**Solide operazioni su commissione e da prestazioni di servizio** Il successo dell'attività di previdenza e d'investimento si riflette anche nell'andamento dei proventi. Il risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio è nuovamente aumentato di CHF 24.7 milioni (+7.9 per cento) passando a CHF 335.6 milioni. Prosegue quindi la crescita degli ultimi anni in questo settore. Il risultato da attività di negoziazione è diminuito di CHF 7.7 milioni (-5.8 per cento), attestandosi a CHF 125.3 milioni, a causa delle difficili condizioni di mercato nel primo semestre dell'anno. Il ricavo da interessi è diminuito, come previsto, dopo l'elevato successo dell'anno precedente. A seguito dell'inversione dei tassi, l'anno scorso Raiffeisen ha aumentato costantemente gli interessi di risparmio. Ciò ha comportato un aumento significativo degli oneri per interessi nel primo semestre del 2024 e quindi una riduzione del ricavo da interessi. Il risultato netto da operazioni su interessi, pari a CHF 1.4 miliardi, è stato inferiore di CHF 105.9 milioni (-6.9 per cento) rispetto al buon risultato dell'esercizio precedente. Nella prima metà dell'anno i costi sono aumentati del 4.5 per cento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Ciò è stato determinato in particolare dall'aumento del fabbisogno di personale per gli affari con la clientela. Con un Cost Income Ratio del 55.3 per cento, la redditività del Gruppo rimane a un livello molto buono (51.9 per cento al 31 dicembre 2023).

### **Un'eccezionale base di capitale ulteriormente rafforzata**

In quanto Gruppo bancario organizzato in forma cooperativa, Raiffeisen capitalizza ogni anno circa il 90 per cento degli utili e li destina alle riserve. L'elevata capitalizzazione degli utili costituisce la base per un'eccellente capitalizzazione e fa di Raiffeisen una banca sicura e stabile. Nel primo semestre del 2024 Raiffeisen ha ulteriormente rafforzato i fondi propri e i fondi in grado di assorbire le perdite, portandoli a CHF 25.9 miliardi. Il capitale cooperativo è aumentato di CHF 182.8 milioni rispetto alla fine dell'esercizio precedente e Raiffeisen è riuscita a collocare con successo un'altra obbligazione bail-in per un totale di CHF 150 milioni. La quota TLAC ponderata per il rischio ammonta al 30 giugno 2024 al 25.8 per cento ed è quindi rimasta stabile a un livello molto elevato dalla fine dello scorso anno. La leverage ratio TLAC è passata dall'8.3 per cento al 31 dicembre 2023 all'8.5 per cento al 30 giugno 2024. Già dalla fine del 2022 Raiffeisen soddisfa quindi i requisiti in fatto di fondi in grado di assorbire le perdite richiesti a partire dal 2026. L'eccellente capitalizzazione, la solida qualità del portafoglio crediti e il forte posizionamento del Gruppo Raiffeisen nei settori Retail e Clientela aziendale sono riconosciuti anche dalle agenzie di rating. Raiffeisen vanta ottime valutazioni del rating, anche nel confronto internazionale.

### **Modello aziendale ben strutturato**

Il Gruppo Raiffeisen ha accolto oltre 14'000 nuovi clienti in tutta la Svizzera nei primi sei mesi, di cui circa 3'000 nel settore della Clientela aziendale. Raiffeisen ha inoltre acquisito più di 20'000 nuovi soci. Rimane elevata la domanda

# RAIFFEISEN

per i prodotti e per la competenza di Raiffeisen. La domanda è elevata in particolare su temi di consulenza complessi come la pianificazione della pensione. In media, oltre 500'000 utenti accedono al Raiffeisen e-banking ogni giorno. A metà esercizio, Raiffeisen gestisce per la prima volta patrimoni in deposito per oltre CHF 50 miliardi. Inoltre, il settore della Clientela aziendale rappresenta oggi circa un quinto del rendimento totale del Gruppo. Raiffeisen è cresciuta soprattutto nel settore delle medie e grandi imprese, sia in termini di depositi che di prestiti. L'attuazione della strategia continua a concentrarsi sull'espansione dei canali digitali e sulla consulenza alla clientela.

## Prospettive

Raiffeisen prevede che l'economia globale rimanga su una traiettoria di crescita, anche se la dinamica congiunturale sarà probabilmente inferiore alla media rispetto agli anni precedenti. Gli economisti di Raiffeisen prevedono per la Svizzera una crescita del PIL dell'uno per cento nel 2024. Sui mercati dei capitali, nonostante la correzione di inizio agosto, il potenziale di ulteriore rialzo è limitato dopo la forte performance registrata da quasi tutte le classi d'investimento nella prima metà dell'anno. La volatilità rimane elevata. È probabile che i prezzi degli immobili e gli affitti aumentino ulteriormente a causa della scarsità dell'offerta. Il livello più basso dei tassi d'interesse potrebbe stimolare la domanda di abitazioni di proprietà, che recentemente ha subito un leggero calo. Nel complesso, Raiffeisen continua a prevedere un andamento degli affari solido e un buon risultato, anche se non in grado di eguagliare lo straordinario livello raggiunto nell'esercizio precedente. Grazie alla sua chiara strategia incentrata sull'espansione della vicinanza alla clientela - sia in termini di consulenza personale che di accesso digitale ai suoi servizi - Raiffeisen è molto ben posizionata.

## Il Gruppo Raiffeisen in cifre

	01.01.–30.06.2023 (in mln. di CHF)	01.01.–30.06.2024 (in mln. di CHF)	Variazione in mln. di CHF	Variazione in %
<b>Dati del conto economico</b>				
Ricavi netti	2'044	1'953	-90	-4.4
Costi d'esercizio	-1'034	-1'080	-46	4.5
Risultato d'esercizio	894	776	-118	-13.2
Utile semestrale	701	642	-59	-8.4
Cost Income Ratio (rapporto costi/ricavi)	50.6%	55.3%		

	Al 31.12.2023 (in mln. di CHF)	Al 30.06.2024 (in mln. di CHF)	Variazione in mln. di CHF	Variazione in %
<b>Dati di bilancio</b>				
Totale di bilancio	297'135	302'070	4'935	1.7
Prestiti alla clientela	222'590	227'043	4'453	2.0
di cui crediti ipotecari	211'001	214'818	3'818	1.8
Impegni risultanti da depositi della clientela	207'843	210'398	2'554	1.2
Depositi della clientela in % dei prestiti alla clientela	93.4	92.7		

<b>Patrimonio clienti</b>	Al 31.12.2023 (in mln. di CHF)	Al 30.06.2024 (in mln. di CHF)	Variazione in mln. di CHF	Variazione in %
Patrimonio clienti gestito (AuM)	249'670	257'775	8'105	3.2

<b>Risorse</b>	Al 31.12.2023	Al 30.06.2024	Variazione	Variazione in %
Numero di posti di lavoro a tempo pieno	10'305	10'395	90	0.9
Numero di sedi Raiffeisen	784	779	-5	-0.6

Tutti i rapporti sono consultabili su [raiffeisen.ch](https://www.raiffeisen.ch).

**Presentazione:** La presentazione relativa alla conferenza stampa sul primo semestre potrà essere scaricata a partire dalle ore 10:00 ca. dalla pagina <https://www.raiffeisen.ch/media>.

**Fotografie:** Le foto dei relatori sono disponibili su <https://www.raiffeisen.ch/media>.

**Informazioni:** Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera  
091 821 50 00, [media@raiffeisen.ch](mailto:media@raiffeisen.ch)

## **Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera**

Raiffeisen è il secondo gruppo del mercato bancario svizzero e la banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Con oltre due milioni di soci e 3.71 milioni di clienti, il Gruppo Raiffeisen è presente con 779 sedi in tutto il territorio. Le 218 Banche Raiffeisen giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa sono socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Tramite società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30 giugno 2024, il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 258 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 227 miliardi, con una quota di mercato nelle operazioni ipotecarie del 17.9 per cento e un totale di bilancio pari a CHF 302 miliardi.

## **Strategia del Gruppo «Raiffeisen 2025»**

«Raiffeisen 2025» è la Strategia del Gruppo Raiffeisen e definisce gli orientamenti strategici, le iniziative e gli obiettivi per gli anni dal 2021 al 2025. Raiffeisen si concentra su servizi bancari e servizi correlati e pone costantemente in primo piano la propria clientela. I principali progetti strategici sono (1) la diversificazione del modello aziendale tramite il rafforzamento delle attività di previdenza e d'investimento, (2) l'ampliamento dell'accesso digitale della clientela tramite una nuova app Raiffeisen che riunisce in un luogo tutti i servizi digitali di Raiffeisen, (3) maggiore efficienza e più tempo per la clientela grazie alla digitalizzazione e all'automatizzazione del processo ipotecario, il core business di Raiffeisen, e (4) l'ulteriore rafforzamento della consulenza alla clientela nell'interazione tra le Banche Raiffeisen in loco e il mondo digitale.

## **Annullare l'iscrizione ai comunicati stampa**

se non desiderate più ricevere i nostri comunicati inviate un'e-mail a [media@raiffeisen.ch](mailto:media@raiffeisen.ch).

## **Nota sulle dichiarazioni previsionali**

La presente pubblicazione contiene dichiarazioni previsionali che rispecchiano stime, ipotesi e previsioni formulate da Raiffeisen Svizzera società cooperativa al momento della redazione della stessa. A seguito di rischi, incertezze e altri fattori, i risultati futuri possono discostarsi dalle dichiarazioni previsionali. Di conseguenza tali dichiarazioni non costituiscono una garanzia di risultati e andamenti futuri. Tra i rischi e le incertezze si annoverano anche quelli descritti nel rispettivo rapporto di gestione del Gruppo Raiffeisen (disponibile su [report.raiffeisen.ch](http://report.raiffeisen.ch)). Raiffeisen Svizzera società cooperativa non ha alcun obbligo di rettifica delle dichiarazioni di natura previsionale nella presente pubblicazione. Gli arrotondamenti possono dare luogo a differenze minime rispetto ai valori effettivi.