

## Comunicato stampa

### Raiffeisen supporta le PMI sulla strada verso il futuro digitale

**San Gallo, 25 maggio 2016. In collaborazione con l'azienda di software ABACUS, Raiffeisen consente alla propria clientela aziendale di collegare contabilità e operazioni bancarie. I clienti approfittano così di una gestione efficiente dei pagamenti in entrata e in uscita e hanno sempre una visione d'insieme delle proprie fatture. La nuova offerta si rivolge alle PMI e ai loro fiduciari.**

A maggio 2016 Raiffeisen ha avviato una collaborazione con ABACUS, il fornitore leader di software per la contabilità in Svizzera. La digitalizzazione nella contabilità deve essere ulteriormente portata avanti. Al centro della collaborazione c'è il collegamento tra la soluzione di fatturazione digitale AbaPay e il Raiffeisen e-banking. Claudio Hintermann, CEO di ABACUS, è soddisfatto della collaborazione con Raiffeisen: «La fiducia del cliente era un fattore chiave per la collaborazione. In Raiffeisen abbiamo trovato un partner ideale per sviluppare un innovativo sistema di contabilità».

#### Plusvalore per la clientela aziendale

Grazie alla digitalizzazione dei processi contabili, i clienti aziendali possono alleggerire la loro amministrazione e risparmiare tempo prezioso. Ora le fatture vengono inviate ai clienti e trasmesse al fiduciario in un unico passaggio. Si elimina così la doppia registrazione nel software di contabilità e nell'e-banking. La contabilità viene automaticamente sincronizzata con le registrazioni del conto bancario e le proposte di pagamento vengono trasferite direttamente nell'e-banking. L'introduzione di queste novità dovrebbe avvenire presumibilmente nel 4° trimestre 2016.

#### Collaborazione ideale

Raiffeisen assiste circa 150'000 PMI e quindi una PMI su quattro in Svizzera. In collaborazione con partner specializzati, il Gruppo bancario offre supporto alle PMI su un'ampia varietà di argomenti, tra cui consulenza finanziaria, gestione patrimoniale, consulenza sulle soluzioni di successione e ora anche soluzioni digitali per le PMI. Urs P. Gauch, responsabile del dipartimento Clientela aziendale e membro della Direzione di Raiffeisen Svizzera, è convinto che, grazie alla collaborazione con ABACUS, Raiffeisen rafforzerà la propria posizione di banca innovativa per imprenditori e aziende: «Continueremo su questa strada offrendo nuovi servizi che facilitano la vita a imprenditori e aziende, come ad esempio la possibilità di presentare le chiusure annuali in formato elettronico».

**Informazioni:** Franz Würth, addetto stampa  
071 225 84 84, [franz.wuerth@raiffeisen.ch](mailto:franz.wuerth@raiffeisen.ch)  
Monika Waldburger, addetta stampa  
071 225 97 56, [monika.waldburger@raiffeisen.ch](mailto:monika.waldburger@raiffeisen.ch)

### **Raiffeisen: terzo gruppo bancario in Svizzera**

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel retail banking. La terza forza del mercato bancario svizzero conta 1.9 milioni di soci e quindi comproprietari della loro Banca Raiffeisen. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 994 località in tutta la Svizzera. Le 292 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Notenstein La Roche Banca Privata SA e Vescore SA sono società affiliate di Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Alla fine del 2015 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 209 miliardi e prestiti alla clientela per CHF 166 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie è pari al 16.9 per cento. Il totale di bilancio ammonta a CHF 206 miliardi.